

Aprendizaje Basado en Creatividad



Vecinos en problemas

Paraíso Perdido es un pueblo increíble, con muchísimas atracciones turísticas. Tiene selva, un volcán, playa, una reserva ecológica, un teatro, un estadio de fútbol, una feria de artesanías y un parque de diversiones. Todos los viajeros quieren conocer ese lugar. Hasta que llegan.

En el pueblo no hay un solo letrero que indique dónde están los lugares más atractivos, y las calles no tienen nombre. En cuanto llegan al pueblo, los turistas ya se sienten perdidos.

Aunque los habitantes del pueblo se esfuerzan por explicar cómo ir de un lugar a otro, casi siempre provocan que los visitantes terminen en sitios equivocados. Todos quieren ir, pero nadie se anima a volver.



Jueguen al objeto escondido. Formen parejas. Un integrante del equipo esconderá un objeto y le dirá a su compañero cómo encontrarlo usando solo las expresiones “por ahí, sí”, “por ahí, no”, “por allá, sí”, “por allá, no”. Solo se puede apuntar con la nariz.



¿Cómo podríamos ayudar a que Paraíso Perdido sea un mejor destino turístico?

Realizarán una propuesta creativa para responder la pregunta y, así, aprender sobre las necesidades de una ciudad y sus habitantes.

PASO 1

Ya conocieron las dificultades que tienen los turistas cuando llegan al pueblo Paraíso Perdido. El primer paso para mejorar las condiciones de ese lugar puede ser dar a conocer los lugares más especiales y atractivos. ¿Creen que una publicidad puede servir para lograr ese objetivo?

- a. Imaginá cómo sería unos de los lugares turísticos de Paraíso Perdido y creá una publicidad para hacerlo más conocido. Recordá que para que la publicidad atrape a los turistas es necesario incluir alguna imagen y una frase motivadora. Por ejemplo:



- b. Compartan sus carteles con el resto de la clase.

PASO 2

Ahora que recordaste que las publicidades pueden ayudar a difundir información para que las personas puedan llegar a los lugares que quieren visitar, pensá en qué otros sitios de Paraíso Perdido pueden resultar interesantes. Todos los sitios turísticos tienen en su entrada algún cartel que los identifica y les da la bienvenida a los visitantes.

- a. Conversen entre todos. ¿Qué información no puede faltar en esos carteles?
b. Reunite con dos compañeros que hayan elegido dos sitios diferentes al tuyo para hacer la publicidad.
c. Piensen en grupo qué deberían decir los carteles de los tres lugares.



EXPLORACIÓN

d. Creá, en una cartulina, un cartel para cada uno de los lugares turísticos de Paraíso Perdido. El modelo del cartel deberá ser adecuado al lugar. Podés usar estos modelos para inspirarte.



EXPLORACIÓN

PASO 3

Una herramienta muy necesaria para poder orientarse en un lugar es el plano. ¿Cómo te imaginás el plano de Paraíso Perdido?

a. Marcá con una ☒ los elementos que no pueden faltar en un plano para que pueda serle de utilidad a un turista que no conoce el lugar.

NOMBRE DE LOS HABITANTES

NOMBRE DE LAS CALLES

ENTRADA AL PUEBLO

UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES EDIFICIOS

CANTIDAD DE HABITANTES

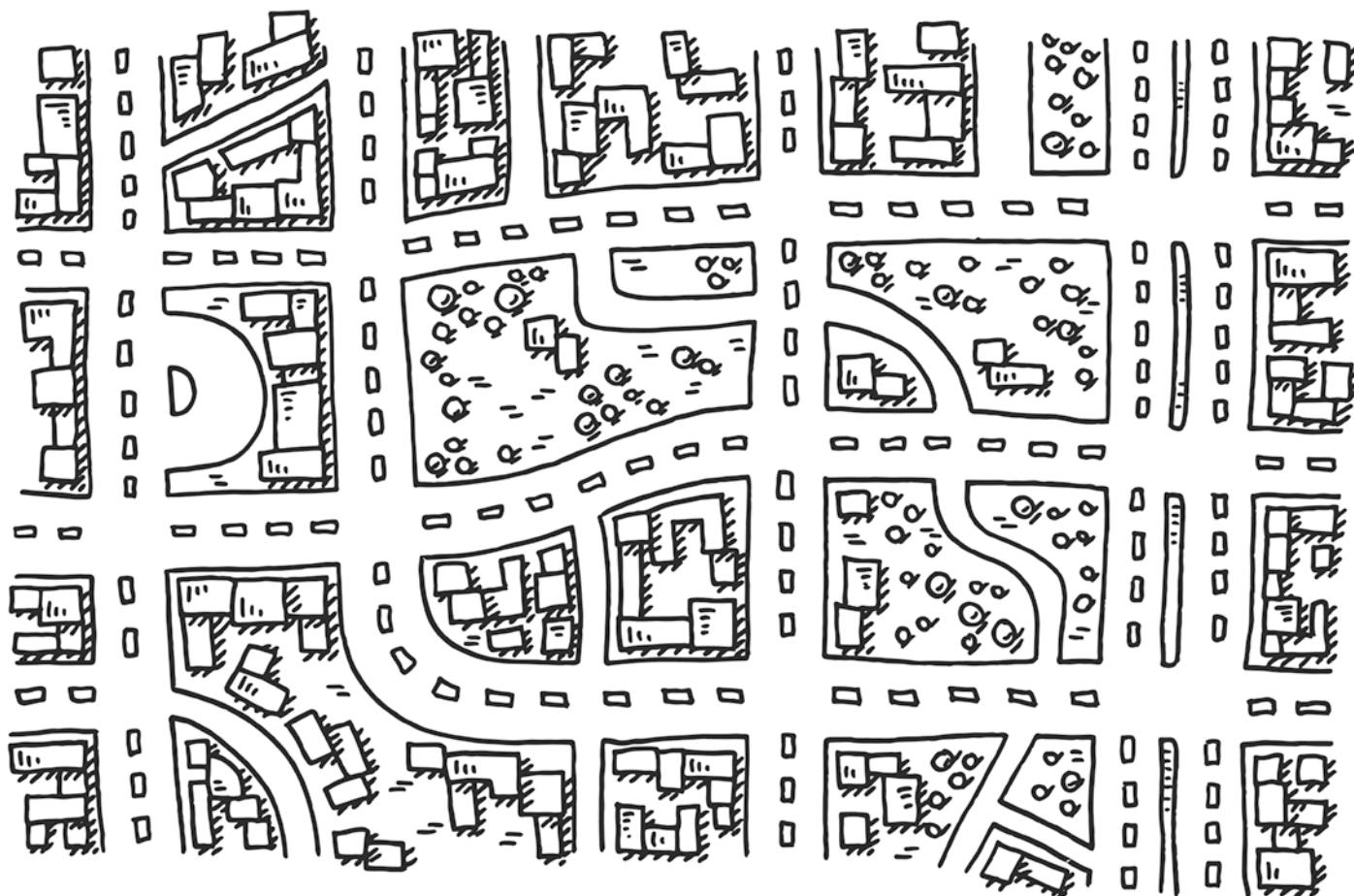
SIGNIFICADO DE CADA SÍMBOLO

UBICACIÓN DE LA PLAZA

UBICACIÓN DE LOS LUGARES TURÍSTICOS

b. Compará tus respuestas con las de tus compañeros. ¿Hay coincidencias? ¿Corregirías algo de lo que marcaste?

c. Usá esta imagen para crear el plano de Paraíso Perdido. Incluí todos los elementos que consideres necesarios y colórealo como más te guste.



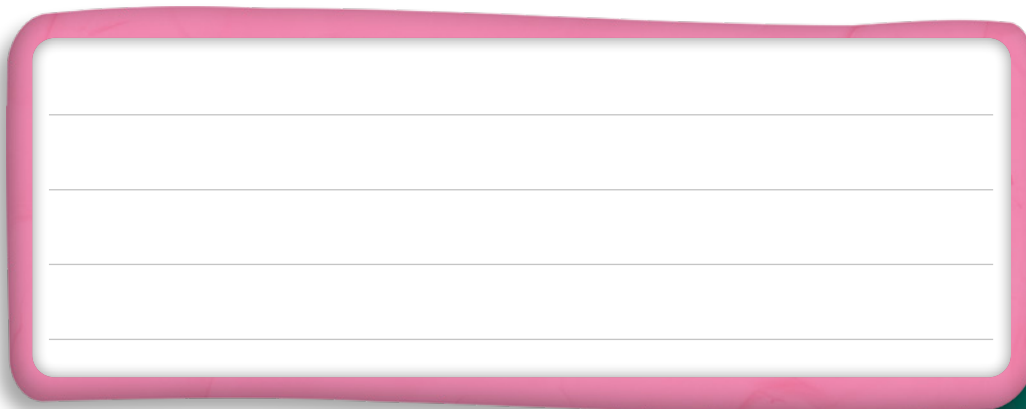
Hasta ahora aprendiste mucho sobre los anuncios publicitarios, los carteles identificatorios y los elementos del plano. ¡Este es el momento de realizar tu propuesta creativa!



1. En equipos, propongan ideas sobre cómo ayudar a que Paraíso Perdido sea un gran destino turístico. Piensen en los problemas que tienen los turistas y lo que el pueblo requiere para resolverlos.
2. Escribí las tres mejores ideas y marcá con una ✓ la que te gustaría realizar.



3. Comparen las ideas que les gustaría realizar y hagan, en equipo, una sola propuesta con lo mejor de cada una. Escriban la idea final.



4. Ahora, decidan de qué tarea se ocupará cada uno de los integrantes del equipo para realizar su idea creativa.



1. Escriban cómo cambiaría Paraíso Perdido si realizaran su propuesta. Cuenten cómo mejorarían las visitas de los turistas y qué problemas se resolverían.

2. Organicen una presentación de sus ideas creativas a los demás equipos. Expliquen a sus compañeros:

- » ¿Cómo pensaron en esta solución?
- » ¿Cómo utilizaron lo que aprendieron a lo largo del año para realizar su propuesta?
- » ¿Consideran que su propuesta puede ayudar a las personas a llegar a cualquier lugar del pueblo?

3. Analicen la propuesta creativa de otro equipo. Rellenen el círculo con la carita que corresponda.



» La idea de ese equipo sirve para difundir cómo llegar a los sitios turísticos.



» La propuesta podría ayudar a las personas de otros pueblos a evitar que se pierdan.



» Nos gusta porque es una propuesta creativa, divertida y útil para cumplir la misión.



4. Revisen la evaluación que hicieron los compañeros de otro equipo sobre su propuesta. Comenten qué cambios podrían hacerle a su idea para mejorarla.



¿Qué creen que pasaría en su comunidad si realizaran una propuesta creativa como la que hicieron para Paraíso Perdido?

Si les entusiasma la idea, averigüen cuáles son los sitios más destacados del lugar donde viven, busquen información sobre ellos y... ¡a publicar!