

Lectura y comprensión de un artículo periodístico

Para leer

1. Lé el siguiente artículo sobre Google Maps.

8 de febrero de 2020

15 años de Google Maps

El 8 de febrero de 2005 nació Google Maps, una plataforma de geolocalización que cuenta con mapas disponibles de 220 sitios entre países y territorios. En poco tiempo tuvo un gran desarrollo, ya que, el 28 de junio de ese mismo año, llegó Google Earth y la posibilidad de recorrer el mundo en 3D gracias a imágenes satelitales. En noviembre, se incorporó en los celulares.

El 29 de mayo de 2007, apareció Street View para hacer recorridos en 360 grados y, así, tener una experiencia más inmersiva. Dos años después, llegó el modo de navegación, que permite recibir instrucciones en tiempo real para ir de un sitio a otro.

Desde 2015, es posible descargar mapas para usarlos sin necesidad de estar conectado a una red de internet, un detalle muy

útil para los viajeros y para todo aquel que busque disminuir el consumo de datos.

Google Maps permite compartir ubicación con otros usuarios, avisa qué tan congestionado está el transporte público que se desea tomar y, también, permite marcar “tus lugares” en el mapa. Los usuarios, por su parte, pueden reportar accidentes, controles de velocidad y atascos en el tráfico, con el objetivo de mantener el mapa lo más actualizado posible.

Otra novedad interesante que llegó en los últimos tiempos fue la posibilidad de marcar el sitio donde se dejó estacionado el vehículo. Además, de la mano de Street View, se pueden recorrer virtualmente parques nacionales en nuestro país, así como *shoppings* y aeropuertos.

Fuente: www.infobae.com, 8 de febrero de 2020 (fragmento adaptado).

Para analizar

1. ¿Qué herramientas de internet se mencionan en el texto? ¿Las conocías?



MÁS PROPUESTAS

2. ¿Para qué sirven estas herramientas?

Para pensar

1. ¿Te parece importante que existan todas estas posibilidades de geolocalización? ¿Por qué?

2. Si tuvieras que elegir un lugar para conocer con estas plataformas, ¿cuál sería?
