



## CAPÍTULO 1. NUMERACIÓN

**1.** Respondé y explicá tu respuesta.

**a.** ¿Qué tipo de descomposición se aplicó al número tres mil doscientos cincuenta y seis?

$$3 \times 1.000 + 2 \times 100 + 5 \times 10 + 6 \times 1$$

**b.** ¿Cuál de las descomposiciones es la correcta para el número 5.328.758? Marcala con una **X**.

$5 \times 106 + 3 \times 105 + 2 \times 104 + 8 \times 103 + 7 \times 102 + 5 \times 101 + 8 \times 100$

$5 \times 107 + 3 \times 106 + 2 \times 105 + 8 \times 104 + 7 \times 103 + 5 \times 102 + 8 \times 101$

**2.** Escribí en cifras cada número y realizá la descomposición aditiva, multiplicativa y polinómica (en potencias de 10) de cada uno.

**a.** Setenta y cinco millones tres mil cuarenta y uno:

**b.** Trescientos cinco millones trescientos cinco mil trescientos cinco:



**3.** Resolvé utilizando los datos de la tabla, que muestra los usuarios de redes sociales en Argentina durante el año 2024.

**a.** ¿Cuál es la red social con menor cantidad de usuarios en nuestro país?

**b.** ¿Es verdad que WhatsApp tiene más usuarios que Facebook? ¿Cómo te diste cuenta?

RED SOCIAL	CANTIDAD DE USUARIOS
INSTAGRAM	25.840.000
YOUTUBE	32.300.000
TWITTER	17.680.000
FACEBOOK	30.600.000
WHATSAPP	31.280.000

**c.** ¿Qué red social tiene 17,68 millones de usuarios?

**d.** ¿Cuál es la red social cuya cantidad de usuarios es la más cercana a los treinta millones?

**e.** Ordená los datos de la tabla de menor a mayor.

**4.** Marcá con una **X** las descomposiciones del número cuarenta y ocho millones diecisiete mil seiscientos cuarenta.

**a.**  $4 \times 10^6 + 8 \times 10^5 + 1 \times 10^4 + 7 \times 10^3 + 6 \times 10^3 + 4 \times 10^2$

**b.**  $48 \times 1.000.000 + 17 \times 1.000 + 64 \times 10$

**c.**  $4.000.000 + 8.000.000 + 10.000 + 7.000 + 600 + 40$

**d.**  $4 \times 10^7 + 8 \times 10^6 + 1 \times 10^4 + 7 \times 10^3 + 6 \times 10^3 + 4 \times 10^2$

**e.**  $48 \times 100.000 + 17 \times 1.000 + 64 \times 10$

**f.**  $40.000.000 + 8.000.000 + 10.000 + 7.000 + 600 + 40$



