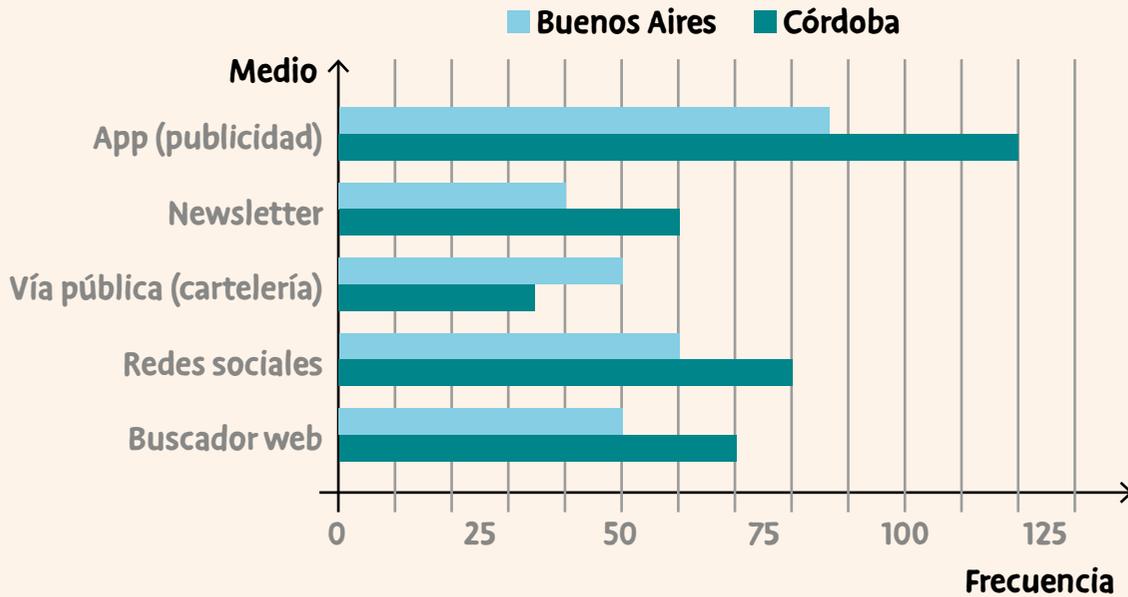




1. Leé la situación y resolvé.

En una aerolínea realizaron una promoción para vuelos entre las provincias de Buenos Aires y Córdoba. Durante el tiempo que duró la promoción, se encuestó a quienes consultaban para conocer a través de qué medio se habían enterado. El gráfico muestra los resultados obtenidos.



a. Armá una tabla de doble entrada con los datos del gráfico.

	Buenos Aires	Córdoba	TOTAL
App (publicidad)			
Newsletter			
Vía pública (cartelería)			
Redes sociales			
Buscador web			
TOTAL			





b. ¿Cuántas personas consultaron por la promoción en total?

c. ¿Cuántas personas de Buenos Aires consultaron? ¿Y de Córdoba?

d. ¿Cuántas personas se enteraron de la promoción a través de las redes sociales?

e. ¿Cuántas personas se enteraron a través de un medio digital?

f. Entre quienes conocieron la promoción a través de redes sociales y publicidades en la aplicación, ¿cuántas personas consultaron?

g. ¿Es cierto que la mayoría de las personas de Buenos Aires se enteraron a través publicidades en aplicaciones? ¿Cómo te diste cuenta?

h. Si se tienen en cuenta las personas que se enteraron por redes sociales, ¿fueron más las de Buenos Aires o las de Córdoba?

i. ¿Cuál fue el medio menos mencionado en la encuesta?

