

El transporte aéreo y la comercialización

La etapa terciaria de los circuitos productivos es la que se ocupa del transporte y la comercialización de los bienes. Las mejoras en la navegación aérea agilizaron este servicio que es elegido para la exportación de ciertos productos.

¿Por qué razón te interesaste por el estudio de la Geografía y qué te llevó a especializarte en el transporte aéreo?

Desde chico me atraían los mapas, porque observarlos en detalle era como viajar por el mundo. Así me surgió el interés por saber y aprender más cosas de muchos lugares. Además, me gustaba subir al tanque de agua de mi casa y mirar cómo levantaban vuelo y aterrizaron los aviones en el Aeroparque de Buenos Aires. Cuando terminé el colegio secundario empecé a trabajar en una compañía de aviación comercial y, mientras tanto, hice la carrera de Geografía. Luego, me especialicé en la Geografía del Transporte Aéreo.

¿Qué relevancia tiene la aeronavegación en la comercialización de bienes para la exportación?

Comparado con el volumen de cargas terrestres y marítimas a nivel mundial, las que se trasladan por avión son pocas. Pero la importancia del transporte de cargas por vía aérea reside en que es el más veloz y más seguro. Por eso, muchas mercaderías de alto valor económico son transportadas por avión. En el caso de la Argentina, en primer lugar, los productos que más se exportan por vía aérea son los productos químicos orgánicos, los cuales requieren un transporte seguro. En segundo lugar, el producto fresco que más se exporta es el arándano, que en su mayoría sale al exterior desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y desde el Aeropuerto de Tucumán. En ambos aeropuertos, las terminales de cargas cuentan con un sector refrigerado para que el fruto no pierda la cadena de frío. En tercer lugar, los medicamentos (antibióticos y analgésicos) y otros productos farmacéuticos (vacunas y cremas) que son transportados en buena parte por avión, ya que tienen mucho valor y exigen un transporte seguro y rápido.

¿En qué medida las innovaciones tecnológicas favorecen la comercialización a través del transporte aéreo?

Hasta no hace mucho tiempo, los pasajes eran emitidos a mano, la liquidación de las ventas se realizaba llenando enormes planillas y los cobros se efectuaban en las oficinas de las empresas aéreas. Los procesos informáticos permitieron el desarrollo de los sistemas computarizados de reservas, que también favorecieron



Fernando Arias

Es licenciado en Geografía y docente de tres materias en la Tecnicatura en Gestión de la Aviación Comercial y Civil del ICA-PA. Trabajó 32 años en el mercado aerocomercial y turístico y desde 2013 se desempeña en el sector aeroportuario nacional.

PERFIL

para ver >
temas relacionados



Vean el programa *Siembra y Cosecha* TV donde se informa sobre la inauguración de la Cámara de Frío en el Aeropuerto Benjamín Matienzo de Tucumán, que favorece el embarque de los arándanos y su exportación vía aérea. Observen qué otras obras se llevarán a cabo en ese aeropuerto y qué beneficios traerán en las exportaciones de dicho fruto. bit.ly/arandanos_transporte





la aplicación del billete electrónico y la misma liquidación de las ventas con solo apretar una tecla. A su vez, el pago de las ventas se comenzó a realizar mediante transferencia bancaria electrónica, lo cual hizo más seguro el traslado de sumas de dinero entre las agencias de viajes y las oficinas de las compañías aéreas y desde estas a los bancos. En lo que se refiere al transporte de cargas aéreas, la informática y la internet permitieron acortar tiempos de trámites administrativos, por ejemplo, la emisión electrónica de la guía aérea, trámites aduaneros y otros procesos dentro de las terminales de cargas en los aeropuertos.

- 
- ¿Conocías los arándanos? Averiguá cuáles son sus propiedades nutricionales.



- ¿Sabías que para facilitar la exportación de este producto hay que realizar inversiones muy importantes en la infraestructura aeroportuaria?
