

NUESTRO DESAFÍO DE ESTE AÑO: EDUCACIÓN AMBIENTAL

¡A TOMAR CONCIENCIA!

Nuestro bienestar está directamente asociado a las condiciones del espacio que habitamos y a las acciones que llevamos a cabo día a día. Debemos tomar conciencia sobre los efectos que generamos en el ambiente (el cambio climático, la contaminación, la gestión de nuestros residuos, entre otros) y tomar las medidas que estén a nuestro alcance para preservar la vida en el planeta Tierra. El cuidado del ambiente requiere de nuestra participación activa, responsable y consciente.

OBJETIVO: preparar una campaña para concientizar a la comunidad escolar acerca de la importancia del cuidado del ambiente.

1. En cada una de las aperturas de los capítulos, se presentaron diversas actividades relacionadas con el cuidado del ambiente, la gestión de los residuos, la reducción de las desigualdades, entre otras. Relean cada actividad y elijan el problema que más les interese.
2. Teniendo en cuenta el problema elegido, investiguen su presencia en la zona donde residen y evalúen los beneficios que podría aportar una campaña de concientización sobre esta problemática.

En todo proyecto, es importante elaborar un plan para su desarrollo, con el detalle de fechas, tareas y responsables.

MOMENTO DE PLANIFICACIÓN

1. Reúnanse en pequeños grupos y elijan un nombre para su equipo.
2. Conversen en grupo sobre la problemática elegida y su presencia en el barrio. Elaboren una lista con esta información.
3. La campaña de concientización puede incluir distintas propuestas: folletos, carteles, videos, sitios web, puntos de información, entre otras. Definan el público al que estará destinada y decidan cuál es la o las opciones más convenientes. Pueden guiarse respondiendo a las siguientes preguntas.
 - a. ¿Dónde quieren implementar la campaña: la escuela, el barrio?
 - b. ¿A quiénes quieren llegar con esta campaña? ¿Qué edades tienen? ¿Son niños, adolescentes o adultos?
 - c. ¿Cuáles son los objetivos que quieren lograr mediante la campaña?
 - d. ¿Qué herramientas tienen disponibles: celular con cámara, computadora, cámara de video, micrófonos, carteleros públicos o escolares, etcétera?
4. Teniendo en cuenta el tipo de campaña elegido, elaboren un listado con las tareas por realizar y asignen un responsable para cada una de ellas. Luego, evalúen los tiempos necesarios para cada actividad y organicen un cronograma.

MOMENTO DE INVESTIGACIÓN

1. Busquen información sobre la problemática. Pueden investigar en internet.
 - a. ¿Cuál es el origen? ¿Qué actividades se relacionan directa o indirectamente con ella?
 - b. ¿Qué medidas se pueden tomar para evitar que se profundice?
 - c. En su entorno, ¿qué situaciones observan que se relacionan directamente con la problemática estudiada? Armen un listado.
 - d. ¿Qué acciones podrían implementarse para evitar que se profundice el problema?
2. Elaboren un informe con los datos recolectados.



MOMENTO DE ANÁLISIS

1. Revisen el informe que escribieron y evalúen el impacto de esta problemática en su entorno.
2. Elaboren una encuesta para averiguar cuánto saben los destinatarios de la campaña sobre esta problemática y si conocen cuáles son las consecuencias ambientales de sus acciones cotidianas.
3. Determinen una muestra poblacional significativa y realicen las encuestas.
4. Analicen los datos obtenidos en las encuestas y elaboren los gráficos que consideren necesarios. Las siguientes preguntas pueden ser de ayuda.
 - a. ¿Cuántas personas conocen el problema?
 - b. ¿Qué porcentaje de los encuestados tomó medidas para evitar continuar influyendo en el problema?
 - c. ¿Cuántas personas están dispuestas a implementar cambios en sus acciones diarias para colaborar en la solución?

DESPUÉS DE RESPONDER

LEAN EL CAPÍTULO 8 Y REVISEN LAS ENCUESTAS Y LOS GRÁFICOS REALIZADOS.

MOMENTO DE PRODUCCIÓN

1. A partir de lo investigado, elaboren el material de la campaña. Se sugiere más de un formato para que la campaña tenga mayor impacto.
 - a. No olviden incluir las características del problema, cuáles son las acciones diarias que influyen negativamente, y cuáles, positivamente.
 - b. Utilicen lenguaje claro y sencillo.
 - c. Complementen los textos con imágenes y fotografías. Pueden utilizar alguna herramienta digital como *Canva*.
 - d. Pueden hacer un video y compartirlo en las redes sociales para lograr un mayor alcance.



MOMENTO DE COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN

1. Organicen un evento de lanzamiento para compartir la campaña que organizaron.
2. Es importante que, al finalizar la campaña, realicen un análisis de su impacto.