

Economía del medioambiente

Esta rama de la economía se ocupa de incentivar a las empresas para que reduzcan su nivel de contaminación.

¿Cómo se estudian los problemas ambientales desde la Economía?

Hay una rama de la Economía, llamada *Economía Ambiental*, que considera que el ambiente es un elemento que sirve para producir los bienes y servicios que necesitan los seres humanos para vivir, al igual que la tierra y el trabajo. El ambiente puede tener un precio y, cuando se deteriora a causa de la contaminación, su precio baja, como le sucedería a una casa o a un auto si no les hiciéramos el mantenimiento que necesitan.

¿Qué significa que el ambiente puede tener un precio?

La Economía Ambiental desarrolló distintos métodos o técnicas que sirven, justamente, para ponerle un precio en dinero a los beneficios que brinda el ambiente o los daños que se le hacen a él. Esto es fácil de decir pero difícil de

hacer, porque los “bienes ambientales” (como por ejemplo un paisaje, un río, una montaña o un yagüaré) no se venden en ningún mercado, al contrario de lo que pasa con bienes como la leche, el pan, los muebles, un videojuego o los automóviles.

¿Qué medidas pueden tomar las autoridades del Estado para que las industrias reduzcan el nivel de contaminación ambiental?

El Estado puede cobrarles a las industrias un impuesto por la contaminación que provocan, ya sea en el aire, el agua o el suelo.

¿Cómo se pueden calcular los montos de los impuestos?

Los montos varían de según la cantidad y el nivel de toxicidad. Es decir, cuanto más contamina una industria, mayor será el impuesto que deberá pagar.



Alejandra Gambino
Licenciada en Administración
(Universidad Nacional de Luján).

PERFIL

para ver >
temas relacionados



Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente: *La odisea de una botella*
http://bit.ly/odisea_botella

- ¿Por qué te parece que es importante que el Estado controle la contaminación que producen las industrias?

• Comenta
